

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Ponte Tresa Centro - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	5.628	6.385	6.749	8.713	9.014	12.084	6.870
Visitatori	3.929	4.379	4.692	6.430	6.465	8.588	5.567

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	254	213	267	186	211	278	89
07:00-11:59	555	710	677	640	702	870	564
12:00-14:59	229	274	268	346	312	418	364
15:00-18:59	237	261	304	370	332	477	474
19:00-23:59	113	110	136	171	219	329	190

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	256	214	270	188	214	282	91
07:00-11:59	560	722	687	649	707	884	572
12:00-14:59	230	274	269	346	313	419	365
15:00-18:59	239	263	308	375	337	484	483
19:00-23:59	113	113	143	175	223	338	197

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento complessivo del 10% nelle visite e visitatori a Maggio rispetto ad Aprile, con sabato in crescita.
- Giovedì e domenica registrano aumenti significativi (giovedì: +28% visite, +37% visitatori; domenica: +22% visite, +26% visitatori), mentre venerdì mostra una crescita moderata (+12% visite, +5% visitatori).
- Cali nei giorni feriali centrali: martedì crolla del 16% in entrambi gli indicatori, lunedì e mercoledì perdono tra il 10% e il 14% dei visitatori.

L'analisi rivela una polarizzazione crescente tra giorni feriali e fine settimana, con weekend che assorbono oltre il 45% del traffico totale a maggio. La crescita del sabato suggerisce l'attrattiva di eventi o offerte commerciali specifiche, mentre il crollo dei martedì potrebbe indicare cambiamenti nelle abitudini d'acquisto post-lavorative. La vitalità di giovedì e domenica apre opportunità per attività di prossimità: ristoranti e locali potrebbero capitalizzare sul "giovedì sera" emergente, mentre il commercio tradizionale potrebbe strutturare promozioni domenicali sfruttando il flusso turistico. La sfida per gli operatori è bilanciare l'offerta tra i picchi weekend e i giorni centrali più deboli, magari con iniziative serali o tematiche per rivitalizzare martedì e mercoledì.

- La fascia 07:00-11:59 registra il maggior incremento assoluto (+358 visitatori).
- Pomeriggi (15:00-18:59) in crescita nonostante lieve contrazione nella fascia del pranzo.

L'analisi rivela una dinamica stagionale positiva per Ponte Tresa Centro, con Maggio che consolida la ripresa primaverile. Il mattino si conferma un momento importante per le attività commerciali, mentre la flessione dell'ora di pranzo richiede verifiche su orari e proposte di ristorazione. L'incremento pomeridiano apre opportunità per attività di intrattenimento post-lavoro.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	252	259	288	296	338	430	276

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il picco assoluto con 430 visitatori, in crescita (+78 unità) rispetto ad Aprile, consolidandosi come giorno chiave per il turismo ricettivo.
- Domenica mostra l'incremento percentuale più marcato (+27% da Aprile) raggiungendo 276 presenze, segnalando un cambio nelle abitudini di soggiorno.
- Venerdì e mercoledì emergono come giorni feriali forti con 338 e 288 visitatori rispettivamente, evidenziando una dilatazione del weekend turistico.
- La settimana tipo di Maggio supera costantemente Aprile in ogni giornata, con un divario medio di +55 visitatori nei giorni festivi e +16 in quelli lavorativi.

L'analisi dei flussi turistici stranieri rivela una strutturazione più marcata della domanda nel mese di Maggio, con una polarizzazione verso il fine settimana che raggiunge numeri estivi. L'exploit del sabato e la vitalità della domenica suggeriscono l'attrattiva per eventi o esperienze locali nel weekend, mentre la tenuta dei giorni infrasettimanali indica una destagionalizzazione promettente. Le attività commerciali potrebbero capitalizzare questa tendenza differenziando l'offerta: promuovendo mercati artigianali o degustazioni nel weekend, e pacchetti esperienziali per i giorni di minore afflusso. La crescita generalizzata riflette una transizione primaverile favorevole, con potenziale per attrarre turisti in cerca di destinazioni meno congestionate prima dell'alta stagione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	152	15	7	4	12
07:00-11:59	390	49	31	28	63
12:00-14:59	178	21	15	15	26
15:00-18:59	184	22	15	17	31
19:00-23:59	104	12	10	9	12

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La mattina (07:00-11:59) è trainata principalmente dalla fascia Low.
- Il pranzo (12:00-14:59) presenta lievi aumenti nelle fasce medio-basse, ma una contrazione dei alto spendenti.
- I Mid-High manifestano stagnazione o calo in quattro fasce orarie su cinque, rivelando una critica debolezza nell'attrarre il ceto medio-alto, non compensata dal leggero incremento serale.

Maggio consolida le ore mattutine come fulcro del volume d'affari, con una netta divergenza tra chi spende poco e chi spende tanto. La notte si afferma come nicchia per low-budget, mentre il pranzo perde appeal sugli High, probabilmente per mancanza di proposte premium convincenti. La vera sfida è la fuga del ceto medio-alto, che richiede interventi mirati su esperienze differenziate, specialmente nelle fasce serali e pomeridiane dove la domanda medio-alta ristagna nonostante l'aumento generale di presenze. Le attività dovrebbero sfruttare la polarizzazione mattutina con menu duali: rapidi ed economici per i Low, ed esperienze gourmet esclusive per gli High.